



## Vertiefungsmodul „Medien, Social Media, Kommunikation“

### Ziele

Die Teilnehmenden

- sind in der Lage, die Bedeutung von Social Media im Kontext von Samaritervereinen zu verstehen und zu schätzen.
- sind in der Lage, Strategien und Ziele für die Verwendung von Social Media im Rahmen von Samaritervereinsaktivitäten zu entwickeln.
- sind in der Lage, Inhalte für die Social Media zu erstellen und die Aktivitäten auf den Plattformen zu analysieren und zu überwachen, um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen.
- sind in der Lage sein, Krisenkommunikation durchzuführen und mit negativem Feedback auf Social-Media-Kanälen umzugehen.
- kennen die grundlegenden rechtlichen Aspekte von Social Media.
- sind in der Lage, das Gelernte auf ihre eigene Arbeit in ihren jeweiligen Samaritervereinen anzuwenden.
- erleben Erfahrungsaustausch und erhalten eine „Best Practice“

### Inhalte

- Nutzen von Social Media
- Strategie und Zielsetzungen von Social Media
- Rechtliche Aspekte
- Erstellen von Inhalten

### Datum / Zeit

Donnerstag, 29.08.2024 / 19:00 – 22:00 Uhr

### Ort

Werkgebäude Hofwiesenstrasse 30, 8305 Dietlikon  
Parkplätze vorhanden

### Mitnehmen

Eigene Ideen und Rezepte

### Zielpublikum

Interessierte Vereinsmitglieder, Vorstandsmitglieder oder angehende Vorstandsmitglieder, Verbandskader oder angehendes Verbandskader

### Ausbildungskader

Barbara Bisko,  
Vereinscoach Samariterverband Zürich

### Bestätigung

Es wird eine Teilnahmebestätigung ausgestellt.

### Kosten pro Teilnehmer

CHF 60.00

### Anmeldung

in mysamariter mit dem Link

<https://mysamariter.ch/veranstaltungsuebersicht/28281.html>

### Kontakt

Brigitte Murmann

Mail: [brigitte.murmann@samariter-zuerich.ch](mailto:brigitte.murmann@samariter-zuerich.ch)

Telefon: 079 279 05 62